

**Logiciels : XPress 8 -  
Suite Adobe CS3 : Indesign -  
Illustrator - Photoshop - Flash.**

+ Capable d'apporter des solutions créatives en tenant compte de contraintes strictes (budget, délais).

= Spécialisée en communication globale et Web (Ergonomie et habillage graphique).

# Maîtrise de la chaîne graphique - Recherche personnelle de nouvelles expressions graphiques.

**Gréta Duperré : 2003**  
Formation  
d'Assistant Directeur Artistique

**Afide : 98**  
Formation de Concepteur  
d'Applications Multimédia Interactives

**Gréta Estienne : 96**  
Formation de Graphiste/Maquettiste

**Cena-Cefaf : 94**  
Formation  
d'Agent d'exécution graphique

**Université Paris VIII**  
Deug de philosophie  
Licence d'arts plastiques

**FREELANCE DEPUIS 2003**

Conceptions graphiques pour le compte d'agences, de sociétés et d'associations.

- **Prise en charge** des commandes du brief à la livraison.
- Elaboration des devis, rétroplanning et facturation.
- **Relations** clients / fournisseurs / imprimeurs.
- **Force de proposition** répondant à la problématique soulevée (choix du support, papier, techniques d'impression).
- **Suivi technique** de l'ensemble des étapes de la chaîne graphique (corrections, BAT).
- Missions d'exécution pour l'agence *Ogilvy Canaveral*.
- Maquettiste Free-lance pour les magazines: *Loisirs Nautiques, Yachting Classic* et *Soldats du Feu Magazine*
- Graphiste Free-lance pour l'association *Les Glénans* depuis 2008.

**LE STUDIO LAGARDERE ACTIVE PARIS 2000 2002**

:: Agence conseil ::

**Budgets :** Club-Internet- ELLE.fr - Beauté - Luxe

**Nature :** Sites Internet

**+ Mission :** Habillage graphique, Réalisation de maquettes dans le cadre d'appels d'offres.

Création de mini sites, bandeaux pub, espaces prospets et abonnés Club-Internet.

Actualisation hebdomadaire du site ELLE : Présentation du contenu éditorial, et conception des opérations marketing (jeu concours).

**MEDIAGRAPHIX PARIS 99 2000**

:: Agence conseil ::

**Budgets :** Universités-H-T-Médical-Tourisme

**Nature :** Catalogues, invitations, plaquettes

**+ Mission :** Réalisation d'axes graphiques. Responsable de la réalisation de deux catalogues de voyages : choix iconographique, mise en page, suivi de fabrication.

**HEMISPHERE DROIT PARIS**

**JUIL. SEPT. 98**

:: Agence de Publicité ::

**Budgets :** France Loisirs

**Nature :** Catalogue

**+ Mission :** Elaboration des axes graphiques, présentation client, participation aux prises de vues.

**SPIRAL ROYAUME UNI**

**AVRIL JUILLET 97**

:: Studio de créations graphiques ::

**Budgets :** Universités, Espaces Culturels, Médical.

**Nature :** Plaquettes, Dépliants, logos

**+ Mission :** Propositions d'axes graphiques, participation aux recherches iconographiques.

**AVENUE A PARIS 95 97**

:: Studio de créations graphiques ::

**Budgets :** CNRS, BNP, Pernolt Ricard, Elyo, TP

**Nature :** Logo-Rapports annuels, Plaquettes

**+ Mission :** Réalisation des propositions graphiques, exécution des maquettes et logos choisis.

**graphiste**  
<http://veraiconadesign.fr>

VERONIQUE  
BOUDON

**0662887322**

[veraiconadesign@neuf.fr](mailto:veraiconadesign@neuf.fr)

6 villa Gagliardini 75020 PARIS  
**webdesigner**